

Ärendenr
KS 2024-000042

Policy för sponsring för Tibro kommun

Beslutat av:	Kommunfullmäktige 2025-06-18 § 85
Gäller för:	Samtliga nämnder
Gäller från och med:	2025-07-01
Formaliareviderat:	
Dokumentägare:	Näringslivschef



Innehållsförteckning

1. Inledning och syfte	3
2. Definition av sponsring	3
3. Grundläggande principer	3
4. Kommunen som sponsor	4
4.1 Evenemang	4
4.2 Idrottssponsring	5
4.3 Övrig sponsring	5
5. Kommunen som sponsormottagare	5
6. Avtalsreglering	6



1. Inledning och syfte

Tibro kommuns målsättning är att vara en attraktiv plats för såväl boende, besökare som för företag. Ambitionen är att Tibro ska kunna hävda sig i den nationella konkurrensen om kvalificerad arbetskraft, företag och besökare genom att tillhandahålla goda förutsättningar för boende, företagande och besök. För att ett nationellt såväl som regionalt intresse för Tibro ska kunna bibehållas måste kommunen kontinuerligt utvecklas och marknadsföras.

Den sponsrade ska bedriva samhällsnyttig verksamhet och den sponsrade verksamheten, aktiviteten eller evenemanget ska vara tillväxtfrämjande. Det ska vara positivt för kommunen att kopplas samman med den sponsrade och den verksamhet, aktivitet eller evenemang som sponsringen avser.

Syftet med den här policyn är att klargöra vad sponsring är, hur och när Tibro kommun kan arbeta med sponsring samt att fastställa förhållningssätt och grundläggande principer för sponsring.

Policyn gäller för samtliga nämnder. Var och en av dessa har möjlighet att anta verksamhetsanpassade riktlinjer för de fall behov finns.

2. Definition av sponsring

Sponsring är när en organisation eller person betalar kostnaderna för hela eller delar av en verksamhet och som i ersättning får möjlighet att göra reklam eller PR i någon form. Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna. Genom att sammankopplas med ett evenemang av stort allmän- eller samhällsintresse stärker sponsorn sin image och trovärdighet.

Sponsor kallas den, som ekonomiskt stöder en annan verksamhet där det som motprestation ger ett reklam- och marknadsföringsvärde.

Har inga krav på motprestation överenskommit är det inte fråga om sponsring utan om bidrag, gåva eller donation. Sådana transaktioner omfattas inte av denna policy.

3. Grundläggande principer

Det är tillåtet för en kommun både att sponsra och att ta emot sponsring, men området är reglerat av flera grundläggande principer.



Alla ska kunna känna förtroende för att Tibro kommuns verksamhet bedrivs sakligt och opartiskt. Detta innebär att varken sponsring eller mottagande av sponsring någonsin får påverka – eller misstänkas påverka – politiskt beslutsfattande, myndighetsutövning eller servicenivå. Därför ska noggranna överväganden alltid göras i samtliga fall som rör sponsring.

Sponsringssamarbete får inte stå i konflikt med Tibro kommuns värdegrund och övergripande mål, vision och styrdokument. Sponsringssamarbete får inte heller förekomma i myndighetsutövande verksamhet. All sponsring ska präglas av öppenhet och ska offentligt kunna granskas. Sponsring får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörligt gynnande av personliga syften.

Sponsorersättningen ska stå i förhållande till det marknadsföringsmässiga värde som Tibro kommun erhåller genom att förknippas med aktiviteten/arrangemanget. Sponsring kan innebära köp av varor och tjänster. Hänsyn måste därför tas till reglerna om offentlig upphandling.

Tibro kommun sponsrar inte enskilda personer, företag, religiösa samfund eller politiska partier. Undantag kan göras om ett företag ikläder sig rollen som evenemangsarrangör.

Ett beslut om att sponsra viss verksamhet eller godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet ska fattas av berörd beslutsinstans.

Vid förfrågningar och beslut om sponsring ska samordning ske inom kommunen och med de kommunala bolagen.

4. Kommunen som sponsor

4.1 Evenemang

Tibro kommun kan besluta om sponsring av publika evenemang. Evenemang har en viktig roll som varumärkesförstärkare, men också som marknadsföringskanal för att locka både tidigare och nya gäster till Tibro. För Tibro som mötesplats och upplevelsekommun är det nödvändigt att arrangemangen sätts in i den kommungemensamma helheten. Detta innebär att alla de evenemang som genomförs av kommunen och av externa aktörer kan betraktas som en samlad resurs med det övergripande målet att stärka kommunens attraktionskraft och därmed den lokala ekonomiska tillväxten och samhällsutvecklingen.

Syftet för kommunen att sponsra ett evenemang är att ge arrangören en ökad möjlighet att utveckla och förbättra evenemanget och att göra det tillgängligt för en större publik. Detta kan ge positiva effekter för kommunen genom att antalet besökare ökar och med



det följer också ofta det mediala intresset för evenemanget och därmed också intresset för kommunen.

Evenemangen:

- vänder sig till en stor målgrupp (deltagare och/eller publik)
- har en regional och eller nationell attraktionskraft

4.2 Idrottssponsring

Tibro kommun ger i huvudsak stöd till föreningar via föreningsbidrag. I vissa fall kan kommunen dock genomföra idrottssponsring.

Kommunen kan besluta om att sponsra föreningar med idrottare av A-landslagsklass som kan bidra till att Tibro marknadsförs på ett bra och tydligt sätt utanför kommunens geografiska gränser. Kommunen gör detta för att belysa och lyfta fram att man har idrottslig framgång samt att dessa representanter ska vara goda förebilder för att även locka besökare till orten.

Kommunen kan sponsra föreningar som har lag i sådan division eller enskilda utövare i sådan klass som kan anses vara av större medialt intresse utanför regionen. Kommunen gör detta för att belysa och lyfta fram att man har en idrottslig bredd samt att dessa representanter ska vara goda förebilder för att även locka besökare till orten.

4.3 Övrig sponsring

Det som bör genomsyra besluten gällande övrig sponsring är den sponsrade aktivitetens mediala intresse och genomslagskraft. Nedan redovisas några exempel då övrig sponsring kan komma i fråga:

- Då kommunen ikläder sig rollen som värd för någon del i ett arrangemang.
- Då en individ, organisation eller motsvarande agerar ambassadör på kommunens vägnar vid exempelvis utlandsbesök.
- Då kommunen vill öka sin attraktionskraft vid konvent eller liknande på annan ort.
- Då kommunen väljs som inspelningsort av större radio-, tv- eller filmproduktioner.

5. Kommunen som sponsormottagare

När Tibro kommun överväger att acceptera ett sponsringssamarbete ska särskilt följande beaktas:

- Ett sponsorsamarbete får inte ge en sponsor inflytande över kommunala beslut och kommunen får inte bli beroende av ersättningen.



- Den offentliga verksamheten ska huvudsakligen finansieras med skatter. Det innebär att sponserersättningen inte får vara en förutsättning för att kommunens kärnverksamhet ska kunna bedrivas.
- Sponsringen ska medföra kvalitetshöjning av den ordinarie verksamheten eller möjliggöra aktiviteter som annars inte kunnat genomföras och som är till gagn för Tibro kommuns invånare.

Exempel på sponsringssamarbete med kommunen som sponsormottagare kan vara sponsorreklam och försäljning av namn på kommunalt ägda anläggningar.

6. Avtalsreglering

Förutsättningarna för och syftet med sponsringssamarbetet ska regleras skriftligen i avtal mellan sponsorn och sponsormottagaren. Avtalsinnehållet får anpassas utifrån respektive samarbete.

Vid försäljning av namn på kommunalt ägda anläggningar krävs avtal som sträcker över längre tid, eftersom ett inarbetat namn tar lång tid att ersätta när anläggningen byter namn.